

DOSSIER EMPRESARIAL

LA CONTRA

«Emprender en España es un deporte de riesgo»

PÁGINA 32

Ángel María Herrera, fundador de BUBOK



www.dossierempresarial.com

@Dos_Empresarial

1,50 euros

NUM. 238 • 22 - 28 de febrero de 2013

EDICIÓN CATALUNYA

DOSSIER EUROLATAM: INFORME BRASIL

El gigante demanda más 'marca España'

La economía brasileña recupera expectativas de fuerte crecimiento tras un mal 2012

Entrevista con José Gasset, presidente de la Cámara de Comercio Brasil-España

Empresas. Entretapas seduce al ciudadano carioca. Además... Amper, Desigual y Vía Célere

PÁGINAS 20 - 23

4%

Es la media de crecimiento del PIB brasileño en los últimos diez años. Su talón de Aquiles, la inflación

6.500

Es el número de empresas españolas que exportaron a Brasil solo durante el año 2011, según datos del ICEX

5 Años de Dossier 2008 2013

ESPECIAL ANIVERSARIO

La vista atrás. Cinco años de crisis, cinco años reinventándonos
Apuesta. Economía productiva, pymes y autónomos
Empresas. Más de 2.500 historias publicadas
Opinión. E. M. Recio; L. Amor; S. Reyna; E. Levy; X. Cazabon

PÁGINAS 4 a 12 / EDITORIAL 6



El presidente de Pimec, Josep González, entre los presidentes de ATA y Autònoms, Amor y Alarcón

Autònoms Pimec y ATA aúnan fuerzas

■ Dos de las patronales de autónomos más importantes del Estado han firmado un acuerdo para ganar peso dentro de la patronal europea. ATA

y Autònoms Pimec piden conjuntamente más beneficios fiscales para emprendedores y una mejora en la formación de este colectivo. PÁGINA 24

TIC

Barcelona, templo de la telefonía móvil

■ Del 25 al 28 de febrero, Barcelona ofrecerá el mejor escaparate para mostrar las soluciones móviles, conversar con especialistas y mostrar los productos de los emprendedores más audaces. Es el Mobile World Congress (MWC), una de las citas más importantes del mundo en su sector y un escaparate magnífico para la capital catalana. Más de 70.000 visitantes (la mitad de los cuales son altos ejecutivos); 280 oradores; y las delegaciones de 140 países. Unas cifras de vértigo. PÁGINA 27

Las cifras

70.000

Es el número de visitantes que ha previsto el MWC

9.000 millones

Son las conexiones móviles que habrá en todo el mundo en 2016

EMPRESAS

Bellavista abre las puertas al comercio con India

■ La firma barcelonesa de abogados y economistas Bellavista se ha incorporado como nuevo miembro del Consejo de Cámaras de Comercio de la UE en India, un organismo independiente que tiene como objetivo facilitar el comercio entre ambos mercados. PÁG. 17

HAZ TU PARTE
INFORMA'T EN YOSOYEMPLEO.ES

Yo
SOY
EMPLEO

Bellavista facilitará acuerdos comerciales con la India

Se ha convertido en miembro del Consejo de Cámaras de la UE en este país

GEMA L. ALBENDEA
BARCELONA

La firma de abogados y economistas Bellavista, especializada en el asesoramiento y consultoría integral de empresas, se ha incorporado recientemente como nuevo miembro del Consejo de Cámaras de Comercio de la Unión Europea en India. Este organismo independiente tiene como objetivo facilitar la interacción comercial entre ambas regiones a través de seminarios de negocios, reuniones de trabajo y campañas de divulgación, un fin al que ahora se suma el bufete barcelonés.

CON SU APUESTA EN INDIA, PREVE FACTURAR 2 MILLONES DE EUROS EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

«Queremos contribuir a potenciar las exportaciones, las importaciones, las *joint ventures*, las inversiones y el intercambio tecnológico bilateral, principalmente entre empresas catalanas e indias», asegura Francesc Bellavista, socio director de la firma.

No es este el primer contacto de la empresa con el país asiático. Además de contar con socios colaboradores en varias de sus ciudades, desde el mes de noviembre, cuenta con el *Indian Desk*, un departamento especializado en la prestación de servicios a empresas españolas interesadas en el mercado indio, pero también en el acompañamiento en el esta-



Francesc Bellavista, socio director de la compañía, y Thomas Joseph, director del 'Indian Desk' de Bellavista

'Indian Desk'

Interés por nuestro sector industrial

El director del 'Indian Desk' de Bellavista, Thomas Joseph, asegura que nuestro sector industrial presenta muchos atractivos para las empresas indias. «Tenemos operaciones en marcha que tienen como protagonistas a empresas españolas de los ámbitos de la fabricación de maquinaria para producir envases PET, la producción de aislamiento y materiales ignífugos, la pastelería industrial, el sector textil y el aeronáutico».

El departamento dirigido por Joseph cuenta con un equipo de cinco profesionales que colaboran estrechamente con las instituciones gubernamenta-

les indias que hay en España. Se han especializado en el asesoramiento y captación de inversiones en ambos mercados, la representación y defensa jurídica de instituciones, empresas y particulares indios ante administraciones y tribunales españoles y en la promoción y gestión de actividades de Fusiones y Adquisiciones entre empresas de ambos países. Además, cuentan con bufetes colaboradores locales en el país asiático para optimizar sus servicios y poder salvar así las restricciones impuestas por el Gobierno indio a las firmas foráneas en el ámbito de los servicios jurídicos.

blecimiento de empresas indias en España. Bellavista prevé que este *Indian Desk* llegue a facturar unos 2 millones de euros en los próximos tres años.

«India es un país con muchas posibilidades, y con mayores perspectivas de futuro que China, dentro del grupo de países emergentes. Los indios están mucho más preparados en lo tecnológico, tienen más conocimientos de idiomas... tienen una visión más amplia, más abierta. Cuentan con grandes proyectos para poner en marcha a nivel global y ven en España una puerta de entrada a Europa y a Latinoamérica», afirma el director del despacho.

Entre los proyectos ya materializados por Bellavista a través de

su *Indian Desk*, está el de la empresa catalana Brimo, dedicada a la fabricación y comercialización de grupos de transmisión, engranajes y piezas de locomoción. Bellavista se encargó de asesorar y preparar a Brimo en su reciente venta a la compañía india Sanjeev Auto Parts Manufacturers, cuya facturación ascendió a 35 millones de euros en 2011.

CARÁCTER INTERNACIONAL. Nacida en 1979, Bellavista cuenta con oficinas propias en Barcelona, Madrid y Granollers (Barcelona), en las que se da empleo directo a 25 personas. «Con el paso del

DA SERVICIO EN 187 OFICINAS DE 68 PAÍSES A TRAVÉS DE DOS REDES INTERNACIONALES

tiempo hemos conseguido especializarnos en todo lo referente a derecho, fiscalidad y contabilidad, siempre dirigidos a empresas. Tenemos departamentos de propiedad intelectual, de asesoría laboral, de refinanciaciones, concursos, etc.», explica el director del despacho.

Además está incluida en las redes de firmas profesionales EurésseaUe Integra Internacional, lo que les permite dar servicio en 187 oficinas de 68 países del mundo. «Hace ya 15 años de nuestra presentación oficial en el mercado internacional», asegura Bellavista. Desde entonces el despacho ha conseguido numerosos clientes fuera de nuestras fronteras, destacando Europa y Estados Unidos. «No obstante, en el último año han crecido nuestras cifras en África y en Oriente Medio». ■

La ficha

Nombre empresa	Bellavista
Sector	Jurídico
Facturación	3 millones
Nº trabajadores	25
Fecha fundación	1979

NOS IMPORTAN LAS PERSONAS, SUS CARTERAS, SUS NEGOCIOS, SUS EMPRESAS... PORQUE SOMOS COMO TÚ.

POR ESO TE CONTAMOS LA ECONOMÍA EN PRIMERA PERSONA

MADRID 94.8 • 108.0
www.gestionaradio.com



GESTIONARADIO