

VIERNES, 8 FEBRERO 2013

EN LÍNEA

BELLAVISTA

La firma impulsa la UE en India

La firma de abogados y economistas Bellavista se ha incorporado como miembro del Consejo de Cámaras de Comercio de la Unión Europea en India. Este organismo independiente fundado en 1992 en Mumbai tiene el objetivo de facilitar el intercambio comercial entre India y la Unión Europea. / Redacción

ACCIDENTE LABORAL

Un camionero muere atropellado

Un hombre murió ayer arrollado por su vehículo en la carretera N-260 a la altura de Besalú. La víctima, Joaquim R., de 46 años y vecino de Besalú, bajó del camión para cargar un objeto, pero el vehículo se desfrenó y el hombre quedó atrapado. Los equipos de emergencia no pudieron rescatarlo con vida. / S. Oller

ECONOMÍA

CAPRABO

La empresa retira los 400 despidos

La cadena Caprabo, propiedad de Eroski, ha aceptado negociar con los sindicatos la modificación de las condiciones de trabajo en la empresa y se ha comprometido a retirar la propuesta de despedir a 400 trabajadores, así como a respetar la subida salarial prevista en el último acuerdo. / Redacción



Alberto Ojinaga, director general

SENER

Acuerdo estratégico con Ascamm

El grupo de ingeniería Sener y el centro tecnológico Ascamm han firmado dos acuerdos estratégicos de investigación en el ámbito de la criogenia y la acústica. En el marco de la colaboración, están construyendo una instalación criogénica que permitirá el desarrollo de nuevos materiales. / Redacción

EMPRENDEDORES

La capital del Alt Penedès acogerá la escuela de negocios para el vino y el cava **'Business school' en Vilafranca**

RAMON FRANÇAS
Vilafranca del Penedès

El Ayuntamiento de Vilafranca del Penedès, tras meses buscando financiación, ha sellado el convenio que tiene que conducir a la creación de la fundación que gestionará la nueva Escuela Superior del Cava y el Vino (Escavi), un equipamiento ubicado en el antiguo edificio de la Estación Enológica, hoy en obras. La nueva escuela se concibe como una *business school* que "promueva la mejora proactiva y permanente de la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector vitivinícola, mediante el perfeccionamiento de la formación encadrada a una gestión empresarial moderna, dinámica y comprometida que haga del sector un referente internacional".

Se trata, fundamentalmente, de una escuela de negocios para el sector vitivinícola y de un centro que "debe promover la mejora de la gestión empresarial del sector", incorporando estudios de rango universitario.

Junto al alcalde, Pere Regull, han firmado el convenio Xavier Pié, presidente de la DO Catalunya; Josep Maria Albet, presidente de la DO Penedès; Gustau Garcia Guillamet, presidente de la DO Cava; Martí Solé Bordès, presidente de la fundación privada Caixa Penedès; Maria del Mar Raventos, presidenta de Codorniu; Pere Bonet, director de Comunicación del



Imagen de la constitución de la nueva escuela de negocios

Incorporando estudios de rango universitario, el centro promoverá la gestión del sector

grupo Freixenet, y Miguel Agustín Torres, presidente de Miguel Torres.

La Generalitat también formará parte de la fundación. Regull ha destacado que el convenio garantiza un proyecto que cuenta con el apoyo del sector privado,

una de las condiciones que el Ayuntamiento de Vilafranca siempre ha exigido. Regull se dijo satisfecho porque "el sector público y el privado vamos de la mano para crear este centro de referencia, único en el Estado". El alcalde no duda de la importancia que tendrá este centro para el Penedès, pero reconoce que "si no hubiera la aportación del sector privado, dudaría de la viabilidad del proyecto, y no sólo me refiero a la viabilidad económica, sino que me haría dudar, incluso, de la necesidad de la propia escuela".

La fundación Caixa Penedès

aportará 250.000 euros y el resto de patrones fundacionales se comprometen a una aportación mínima de 30.000 euros cada uno al crearse la fundación.

El Ayuntamiento aporta la cesión de uso del edificio rehabilitado siempre que sea destinado a la escuela superior, con un valor de más de tres millones de euros. Se prevé que en los próximos meses se constituya la fundación que dirigirá la Escavi. La actividad académica empezará este año con algunas propuestas formativas iniciales antes de septiembre, cuando el curso empiece con normalidad.

El comité de Cahispa pide a la DGS la venta a AGA porque salva el empleo

ROSA SALVADOR
Barcelona

El comité de empresa de la aseguradora catalana Cahispa pidió ayer a la dirección general de Seguros (DGS) que acepte la oferta de compra realizada por el grupo Assegurances Generals de Andorra (AGA), la única que ha firmado un compromiso para mantener los 178 puestos de trabajo durante al menos tres años.

Economía, que ayer publicó en el BOE la orden de liquidación de Cahispa Vida, la matriz del grupo, ha iniciado dentro del proceso de liquidación la venta de su filial Cahispa Seguros Generales, una sociedad por la que ha recibido media docena de ofertas interesadas en adquirir la cartera de seguros, no la compañía entera. Fuentes cercanas al proceso de venta señalan que los posibles compradores recelan porque Cahispa Seguros Generales podría ser avalista de algunas de las operaciones inmobiliarias fallidas de la matriz, que la han arrastrado a la liquidación.

AGA, en cambio, compraría la empresa y mantendría el empleo de todo el grupo (no sólo de la filial de Seguros Generales) para convertirla en base de su crecimiento en España. AGA, sin embargo, preveía capitalizar Cahispa aportando terrenos, valorados en 37 millones, un extremo que no ha gustado a la DGS.

Consigue con La Vanguardia el set de 4 táperes de silicona completando la cartilla antes del sábado 9 de febrero.

Recorta 24 de los 30 cupones que se publicarán de lunes a sábado en La Vanguardia, entre el lunes 7 de enero y el sábado 9 de febrero. Si no tienes la cartilla descárgala en: <http://promociones.lavanguardia.com/tapersplegables/>



lifeDESIGN eco



¡Todos los que necesitas para tu día a día!

Set de 4 táperes
por sólo
9,95
+ cupones
Recógida en quiosco

Promoción válida en Catalunya.

LA VANGUARDIA
somos como somos

INFORMACIÓN PARA SUSCRITORES Y LECTORES: recógida en quiosco, previa reserva, al finalizar los cupones y entregando la cartilla debidamente cumplimentada más 9,95 €. RESERVAS PARA ENVÍOS A DOMICILIO (lectores y suscriptores): consultar la mecánica para envíos a domicilio en la cartilla o en la web de la promoción.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US: 1-877-962-4543 Intern: 003-634-6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW